

ส่วนที่ 1

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

1. สภาพทั่วไป

1.1 ที่ตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือเหนือของที่ว่าการอำเภอเมืองหนองคายไปทาง ถนนแก้วรุฒิ ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองถึงเขตตำบล ประมาณ 8 กิโลเมตร

1.2 เนื้อที่

โดยประมาณ จำนวน 15.03 ตารางกิโลเมตร หรือ จำนวน 12,628.75 ไร่

1.3 ภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศทั่วไปตำบลเมืองหมี่ เป็นพื้นที่ราบลุ่มมีความลาดเอียงเล็กน้อย มีหน้าดินชั้นดินมีดินลูกรังปะปนเป็นบางส่วน ลักษณะหมู่บ้านตั้งอยู่เป็นกลุ่ม ๆ ระยะห่างกันโดยเฉลี่ย 1 กิโลเมตร

ทิศเหนือ	จด	พื้นที่ตำบลกวนวัน อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
ทิศใต้	จด	พื้นที่ตำบลปะโค อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
ทิศตะวันออก	จด	พื้นที่ตำบลหนองกอมเกาะและเขตเทศบาลเมืองหนองคาย
ทิศตะวันตก	จด	พื้นที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.4 จำนวนหมู่บ้าน 7 หมู่บ้าน

- จำนวนหมู่บ้านในเขต อบต. เต็มทั้งหมู่บ้าน 6 หมู่ ได้แก่หมู่ที่ 1,2,3,4,5,7
- จำนวนหมู่บ้านในเขต อบต. เต็มบางส่วน 1 หมู่ได้แก่หมู่ที่ 6

1.5 ประชากร

ประชากรทั้งสิ้น 4,297 คน แยกเป็นชาย 2,128 คน หญิง 2,169 คน

หมายเหตุ : (ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม 2559 จากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย)

หมู่ที่	จำนวนครัวเรือน (หลัง)
บ้านเมืองหมี่ใหญ่ หมู่ 1	206
บ้านศรีชมชื่น หมู่ 2	116
บ้านท่าดอกคำ หมู่ 3	117
บ้านบุงเล หมู่ 4	151
บ้านหนองแจ้ง หมู่ 5	208
บ้านหนองเต็ด หมู่ 6	49
บ้านบุงเลใหญ่ หมู่ 7	103

ผู้นำชุมชนในเขตตำบลเมืองหมี่

หมู่ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
บ้านเมืองหมี่ใหญ่ หมู่ 1	นายอุทัย ศรีสมพร	ผู้ใหญ่บ้าน
บ้านศรีชมชื่น หมู่ 2	นายสุวรรณ อยะพิตัง	ผู้ใหญ่บ้าน
บ้านท่าดอกคำ หมู่ 3	นางจิรนนท์ พรหมหิตา	กำนันตำบลเมืองหมี่
บ้านบุงเล หมู่ 4	นายวิชานาด ธรรมเสนีย์	ผู้ใหญ่บ้าน
บ้านหนองแจ้ง หมู่ 5	นายสุพจน์ เทพรัตน์	ผู้ใหญ่บ้าน
บ้านหนองเดิด หมู่ 6	นางจันทร์แดง พรหมสูตร	ผู้ใหญ่บ้าน
บ้านบุงเลใหญ่ หมู่ 7	นายชูชาติ สัตบุตร	ผู้ใหญ่บ้าน

2. สภาพทางเศรษฐกิจ

2.1 อาชีพ

อาชีพหลัก คือ การทำนา การค้าขาย กรรมกร และข้าราชการ

อาชีพรอง คือ การปลูกผัก การหาปลา การรับจ้างทั่วไป การทำนาปรัง

อาชีพเสริม คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรการทำตามฤดูกาลปลูกไม้ดอกไม้ประดับ,เลี้ยงปลากระชัง

2.2 หน่วยธุรกิจในเขต องค์การบริหารส่วนตำบล คือ

- ธนาคาร	-	แห่ง
- โรงแรม	-	แห่ง
- ปั๊มน้ำมันและก๊าซ	2	แห่ง
- โรงงานอุตสาหกรรม	1	แห่ง
- โรงสี	5	แห่ง

3. สภาพทางสังคม

3.1 การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา	1	แห่ง
ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน	1	แห่ง
หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน	5	แห่ง
ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	1	แห่ง
ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	1	แห่ง

3.2 สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด / สำนักสงฆ์	5	แห่ง
-------------------	---	------

3.3 การสาธารณสุข

- สถานีอนามัยประจำตำบล / หมู่บ้าน	1	แห่ง
- มีการจัดตั้ง อ.ส.ม. ทุกหมู่บ้าน		

3.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4. การบริการพื้นฐาน

4.1 การคมนาคม

- ถนนภายในหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นถนนคอนกรีต และบางส่วนเป็นถนนลูกรัง

4.2 การไฟฟ้า

- มีไฟฟ้าใช้ทุกหมู่บ้าน รวม 7 หมู่บ้าน

4.3 การสูบน้ำด้วยไฟฟ้า

2 แห่ง

สถานีสูบน้ำไฟฟ้าบ้านเมืองหมี 1 แห่ง

สถานีสูบน้ำไฟฟ้าบ้านหนองแจ้ง 1 แห่ง

5. ข้อมูลอื่น ๆ

5.1 มวลชนจัดตั้ง

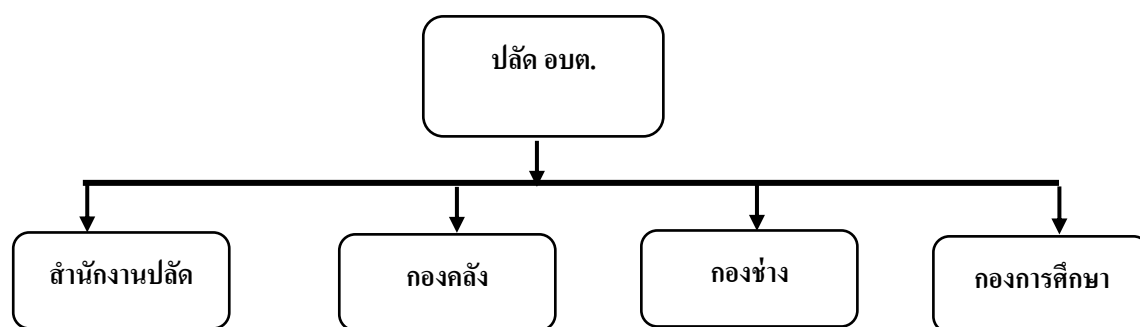
- อ.ส.ม. รวม 110 คน
- ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน - คน
- อาสาพัฒนาชุมชน - คน
- เกษตรหมู่บ้าน 7 คน
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ม. 1,5,6,7 (4 กลุ่ม)
- อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน 1 รุ่น 70 คน
- อาสาสมัครปกป้องสถาบัน (อสป.) 70 คน

6. ศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบล

6.1 คณะผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล 18 คน

วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	1	คน
	อนุปริญญา	1	คน
	มัธยมศึกษา	9	คน
	ประถมศึกษา	7	คน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



พนักงานส่วนตำบล/ลูกจ้าง จำนวน 32 คน ประกอบด้วย

ส่วน/ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	การศึกษา					รวม (คน)
		สูงกว่า ป. ตรี	ป.ตรี	อนุปริญญา	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	
<u>สำนักปลัด</u>							
พนักงานส่วนตำบล	7	7	-	-	-	-	7
ลูกจ้างประจำ	1	-	-	1	-	-	1
ลูกจ้างชั่วคราว	3	-	3	-	-	-	3
<u>ส่วนการคลัง</u>							
พนักงานส่วนตำบล	4	1	3	-	-	-	4
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-
<u>กองช่าง</u>							
พนักงานส่วนตำบล	5	1	3	1	-	-	5
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	2	-	-	1	1	-	2
<u>กองการศึกษา</u>							
พนักงานส่วนตำบล	3	-	3	-	-	-	3
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างตามภารกิจ	1		1	-	-	-	1
รวม	26	9	13	3	1	-	26

เครื่องมือและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

- | | |
|---|------------|
| 1. รถยนต์ส่วนกลาง | 3 คัน |
| 1.1 รถบรรทุกขยะ ความจุไม่น้อยกว่า 10 ลบ.หลา | 1 คัน |
| 1.2 รถยนต์นั่งส่วนกลาง 4 ประตู | 1 คัน |
| 1.3 รถยนต์กู้ชีพ | 1 คัน |
| 1.4 รถบรรทุกน้ำ | 1 คัน |
| 2. น้ำยาพ่นหมอกควัน | 1 เครื่อง |
| 3. คอมพิวเตอร์ | 16 เครื่อง |

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว 3 ด้วยการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพ แห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติ และประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นยุทธศาสตร์ชาติในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนา ไปสู่ออนาคตที่ พึ่งประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันดังนั้นจึงจำเป็นต้องกำหนด ยุทธ ศาสตร์ชาติในระยะยาวเพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องแล มีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาค ส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่ง ผลประโยชน์แห่งชาติ และบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา แล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมี ความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนว ทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความ มั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
2. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 สู่การปฏิบัติ

1. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

- 1.1. การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
- 1.2. การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- 1.3. การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 1.4. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 1.5. การปรับโครงสร้างการผลิต

2. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- 2.1. การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 2.2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3. การพัฒนาด้านสุขภาพ
- 2.4. การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย

3. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- 3.1. การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
- 3.2. การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 3.3. การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- 3.4. การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

4. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง

- 4.1. การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
- 4.2. การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
- 4.3. การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 5.1. การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
- 5.2. การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.3. การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
- 5.4. การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5.5. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- 5.6. การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

6. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- 6.1. การสร้างความโปร่งใส
- 6.2. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.3. การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม สามารถรับมือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ

สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นแกนหลักในการประสานเครือข่ายและส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อมโยงภาค

6.4. การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจากที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้กำหนด กำหนดแนวทางการแก้ปัญหาของประเทศไว้เป็น ๓ ระยะ

ระยะแรก ได้มุ่งประเด็นระงับยับยั้งความแตกแยก ยุติการใช้กำลังและอาวุธสงครามก่อความรุนแรง แก้ไขผลกระทบจากการที่รัฐบาลและรัฐสภาก่อนหน้านี้ในอยู่ในสภาพที่ไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ตามปกติมากกว่า ๖ เดือน ตลอดจนได้เร่งแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนเฉพาะหน้าของประชาชน และมุ่งความสุข ความสงบ กลับคืนสู่ประเทศ เป็นเรื่องเร่งด่วนสำคัญ

ระยะที่สอง คือ การประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว การจัดตั้งสภานิติบัญญัติแห่งชาติ การเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ จนกระทั่งถึงการจัดตั้งคณะรัฐมนตรี

ระยะที่สาม คือการประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับถาวรและการจัดการเลือกตั้งทั่วไป

ค่านิยมไทย 12 ประการ เพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ดังนี้

๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
๓. กตัญญู ต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษา เล่าเรียน ทางตรงและทางอ้อม
๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
๗. เข้าใจ เรียนรู้ การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
๘. มีระเบียบ เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
๙. มีสติ รู้ตัว รู้บา รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่าย จาหน่าย และขยายกิจการ เมื่อมีความพร้อม โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี
๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส ความละอาย เกรงกลัวต่อบาป ตามหลักของศาสนา
๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และต่อชาติ มากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่

ยุทธศาสตร์หลักที่ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ยึดถือเป็นแนวทางในปัจจุบัน มีทั้งหมด ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
๓. ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหาร และพลังงาน
๔. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๕. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

๖. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๗. ยุทธศาสตร์ในเรื่องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในการให้บริการอย่างแท้จริง

๘. ยุทธศาสตร์ในเรื่องการปรับปรุงระบบโทรคมนาคม เทคโนโลยีของชาติให้มีความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคตให้ทัดเทียมอาเซียนและประชาคมโลก

๙. ยุทธศาสตร์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่น อย่างยั่งยืน

นโยบายรัฐบาล

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

๔. การศึกษาและเรียนรู้ การงานบูรณาการ ศีลปะและวัฒนธรรม

๕. การยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย และบึงกาฬ)

“เป็นศูนย์กลางการลงทุน ด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริการ การท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน”

2. พันธกิจ

1). พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการลงทุน ด้านการค้า เกษตรกรรม อุตสาหกรรม เกษตรและการท่องเที่ยว เพื่อกระจายประโยชน์สู่ประชาชนทุกอาชีพของกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

2). พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของระบบการผลิต และระบบการตลาดในด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิตการบริการ และแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน

3). ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การเกษตร การบริการและการท่องเที่ยวกับประชาคมอาเซียน

4). พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกภาคส่วนให้สามารถรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

5). รักษาสมดุลของการพัฒนาเศรษฐกิจกับคุณภาพชีวิตวัฒนธรรมสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล

3. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

- 1). เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุน ด้านต่าง ๆ ในลุ่มน้ำโขง
- 2). เพื่อผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน และแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 3). เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
- 4). เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนสู่ประชาคมอาเซียน
- 5). เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด และการค้า
- 6). เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม และการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1). เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านต่าง ๆ ในลุ่มน้ำโขง

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนในกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี

- 2). เพื่อผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน และแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) กลุ่มจังหวัดด้านการเกษตร ร้อยละ 3 ต่อปี

- 3). เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด : ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

- 4). เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด : บันทึกข้อตกลงร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการดำเนินการสู่ประชาคมอาเซียน 5 ฉบับต่อปี

- 5). เพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด และการค้า

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการตลาด และการค้าของกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี

- 6). เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 1 ยกกระดับคุณภาพบุคลากรและเครือข่ายภาคเกษตร

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาด

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโครงการด้านการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม และการค้า

กลยุทธ์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน อุตสาหกรรม การค้า

กลยุทธ์ที่ 3 การเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก/แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย

1. วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

2. พันธกิจ

(1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรโดยให้มีความเชื่อมโยงกับระบบอุตสาหกรรม และการค้า

(2) ส่งเสริม สนับสนุนการนวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตมาใช้ในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว

(3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับการเกษตรและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง

3. เป้าประสงค์รวม

เพิ่มรายได้จากภาคการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการค้า

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

(1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(2) รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

(3) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

5. ค่านิยม

หนองคายเมืองสะอาด สะอาด ปลอดภัย มั่นใจ น่าอยู่

6. ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

จุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Positioning)

1. ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการค้าชายแดน การลงทุน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ 2. สร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร
- กลยุทธ์ 3. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียนประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ 1. พัฒนาด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี
- กลยุทธ์ 2. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP/กลุ่มเกษตรกร สู่ SMEs
- กลยุทธ์ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิต การค้า การท่องเที่ยวและการบริการ
- กลยุทธ์ 4. พัฒนาด้านแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ 1. การจัดการความมั่นคงพื้นที่ชายแดน
- กลยุทธ์ 2. สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคนชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ 1. พัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข
- กลยุทธ์ 2. การพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ 1. การบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI/Targets)

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
2. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 2
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 3
6. ร้อยละที่ลดลงของคดีอุกฉกรรจ์ ร้อยละ 20
7. จำนวนหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นค่าเป้าหมาย 10 หมู่บ้านต่อปี
8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 85

กรอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดหนองคาย

1. วิสัยทัศน์

“เป็นท้องถิ่นที่มีชุมชนเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน”

2. พันธกิจ

1. การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
2. พัฒนาบุคลากรและระบบการให้บริการประชาชน
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ

3. เป้าประสงค์

1. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ

4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) การท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

5. จุดยืนทางยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. ก่อสร้าง / ปรับปรุงถนนเส้นทางจราจรให้ได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการกีฬา การท่องเที่ยวและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างโอกาสให้กับประชาชนเพื่อลดการเหลื่อมล้ำและเพิ่มความมั่นคงในชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ถนนเชื่อมต่อระหว่างเส้นทางหลักเข้าสู่ชุมชน หมู่บ้านและแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 2. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ อย่างเป็นระบบร่วมกับจังหวัด

กลยุทธ์ 3. สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ประเพณี วัฒนธรรม และธรรมชาติ)

กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา

กลยุทธ์ 5. สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายของรัฐบาล

กลยุทธ์ 6. ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในระบบห่วงโซ่ อุปทานการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 7. สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน

กลยุทธ์ 8. สร้างความเข้มแข็งของชุมชนแบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ 9. สร้างโอกาสให้กับเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการบริการสาธารณะ

กลยุทธ์ 10. สร้างทีมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่

วิสัยทัศน์การพัฒนา

“ เมืองหมี่น่าอยู่ เคียงคู่การศึกษา วัฒนธรรมล้ำค่า พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน ”

นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบล

เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่เป็นไปตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ ไว้ ๘ ด้าน ดังนี้

๑. นโยบายด้านการศึกษา ศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

- จัดหารถรับส่งสำหรับนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองแจ้งและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่
- จัดหาชุดนักเรียนสำหรับนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองแจ้งและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่
- จัดหาทุนการศึกษาภายในตำบลเมืองหมี่
- จัดหาอาหารกลางวันสำหรับโรงเรียนบ้านหนองแจ้งและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี

และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งและการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมประจำตำบล
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬาภายในตำบลเมืองหมี่
- ส่งเสริมและสนับสนุน เรือพาย ประเภท ๑๒ ฝีพาย ทุกหมู่บ้าน

๒. นโยบายด้านเศรษฐกิจ

- พัฒนาส่งเสริมอาชีพของประชาชนและแก้ไขปัญหาการว่างงาน
- สนับสนุนกิจกรรมกลุ่มอาชีพต่างๆ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอบรมให้ความรู้กับประชาชนในการพัฒนาอาชีพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน (วันละ ๑ บาท) ให้เป็นสถาบันการเงิน และอุดหนุนไม่ต่ำกว่า

๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซม ถนนลูกรัง ถนนลาดยางและถนนคอนกรีตให้ได้มาตรฐาน
- สนับสนุนให้มีการบำรุงไฟฟ้าและแสงสว่าง ให้ครอบคลุมทั้งตำบล
- ก่อสร้างคลองส่งน้ำระบบท่อ ซ่อมแซมระบบรางระบายน้ำ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบประปาหมู่บ้าน ทุกหมู่บ้าน
- ก่อสร้างซ่อมแซมปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการอื่นๆ

๔. นโยบายด้านแหล่งน้ำ

- ขุดลอก คูคลอง หนอง บึง ที่ตื้นเขิน เพื่อใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร
- ก่อสร้างซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบรางระบายน้ำ คลองส่งน้ำระบบท่อ
- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภค บริโภคให้มีคุณภาพ

๕. นโยบายด้านสาธารณสุข

- ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชนและป้องกันโรคติดต่อ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบริการสาธารณสุขให้ทั่วถึงและเป็นมาตรฐาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนรักการออกกำลังกายและสนใจดูแลสุขภาพของตนเอง
- ส่งเสริมและจัดการยนต์ดูแลสิ่งปฏิกูล เพื่อทำความสะอาดชุมชนและพื้นที่สาธารณะ

๖. นโยบายด้านการเมืองและการบริหาร

- สนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการจัดท้าวสด อุปกรณ์ บุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ และจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาระบบการจัดทำแผนที่ภาษี
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารงาน เน้นมีประสิทธิภาพ ความเป็นธรรม ความโปร่งใส รวดเร็ว และถูกต้องตามกฎหมาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อ การอบรมสัมมนาการเพื่อพัฒนาบุคลากรและกลไกในการประสานงานระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม โครงการที่สนับสนุนนโยบายรัฐบาล นโยบายจังหวัด นโยบายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช ๒ ค. และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารต่างๆ และการจัดระบบ ICT
- ส่งเสริมและสนับสนุนประชาสัมพันธ์การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตำบลเมืองหมี่

๗. นโยบายด้านสังคม

- ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยการจัดกิจกรรม การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ส่งเสริมและสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความช่วยเหลือสงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้ช่วยเหลือตนเองไม่ได้และผู้ยากจน
- รมรณงค์จัดกิจกรรมการป้องกัน การแก้ไขปัญหายาอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการอบรมสัมมนาการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม องค์กร และภาคประชาชน โดยเน้นความสามัคคี

๘. นโยบายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกป่าและการบำรุงรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมทั้งผืนดินและแหล่งน้ำ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการกำจัดขยะมูลฝอย ของเสีย ของเหลือใช้ แบบครบวงจร
- ส่งเสริมและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและการแก้ไขปัญหามลพิษภัยแล้ง ภัยหนาว
- ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์และการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆภายในตำบลเมืองหมี่

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น ได้แปลงเป็นพันธกิจหลักและจุดมุ่งหมายการพัฒนา ดังนี้

๑. ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมประเพณี
๒. ส่งเสริม กลุ่มแม่บ้าน สตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและผู้พิการ
๓. ส่งเสริมให้มีการแข่งขันกีฬาภายในตำบลเมืองหมี่
๔. สนับสนุนให้มีน้ำเพื่ออุปโภค บริโภคเพื่อการเกษตร
๕. สนับสนุนให้มีการบำรุงไฟฟ้าและแสงสว่าง บำรุงรักษาทางระบายน้ำ
๖. ๑ หมู่บ้าน ๑ ลานกีฬา
๗. ถนนคอนกรีตทุกหมู่บ้าน
๘. คลองส่งน้ำระบบท่อ ร่องระบายน้ำ
๙. ๑ เรือพาย ทุกหมู่บ้าน ประเภท ๑๒ ฝีพาย
๑๐. สัญญาณอินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา
๑๑. ส่งเสริมให้มีรถกู้ชีพ ประจำตำบลเมืองหมี่
๑๒. สนับสนุน กองทุนวันละ ๑ บาท ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. จัดหารถตุ๊กตาสีฟ้า เพื่อทำความสะอาดชุมชนและพื้นที่สาธารณะ
๑๔. จะแก้ไขปัญหาความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

เป้าหมายของการพัฒนาคือให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและมีส่วนร่วมทาง การเมือง อย่างต่อเนื่องทุกขั้นตอนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีศักยภาพ องค์การบริหารส่วนตำบล เมืองหมี่ จะบริหารจัดการบนพื้นฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดย เฉพาะตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนางาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลให้สามารถบริการแก่ประชาชนให้ ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม

3การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1.1 การบริการด้านการประปาไม่เพียงพอและทั่วถึง เกิดปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค บริโภคในฤดูร้อน การบริหารจัดการน้ำประปาจะต้องได้รับการปรับปรุง ความต้องการของประชาชน คือ ต้องการให้ ปรับปรุงซ่อมแซมและต่อท่อประปาภายในหมู่บ้าน จัดระบบการจัดการน้ำสำหรับอุปโภค บริโภคให้มีความสะอาดมาก ขึ้น ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านให้ทั่วถึง ขุดบ่อน้ำตื้นเพิ่มเติม จัดซื้อถังเก็บน้ำให้แต่ละหมู่บ้าน

1.2 การคมนาคม ขาดงบประมาณในการดำเนินงาน ปัญหาถนน เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก เนื่องจาก เส้นทางที่มีอยู่บางส่วนยังไม่ได้มาตรฐาน เป็นหลุมเป็นบ่อ ถนนขาดการเชื่อมโยงให้เป็นระบบ ความต้องการของ ประชาชน คือ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้สะดวก ปลอดภัย ครอบคลุมและเป็นระบบ

1.3 ไฟฟ้าแสงสว่าง ปัญหาไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะไม่ทั่วถึง ความต้องการของประชาชน คือ เพิ่มไฟฟ้า ส่องสว่างสาธารณะให้ครอบคลุมทั่วถึงพื้นที่ภายในตำบลเมืองหมี่

1.4 การระบายน้ำ การระบายน้ำเป็นไปอย่างล่าช้า เกิดการพังทลายของผิวดิน น้ำกัดเซาะเนื่องจากความ รุนแรงของกระแสน้ำที่ระบายไม่ทันทั่วทั้ง ที่ เกิดน้ำท่วมขังในบางพื้นที่ ความต้องการของประชาชน คือ ก่อสร้างราง ระบายน้ำหรือท่อระบายน้ำในจุดที่มีน้ำท่วมขังและน้ำกัดเซาะผิวดินขอบถนนเป็นประจำ

1.5 การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกพื้นที่ภายในตำบล เช่น โทรศัพท์สาธารณะและระบบการให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ครอบคลุมพื้นที่ที่ต้องการ เนื่องจากข้อจำกัดด้านระยะทาง การขยายสัญญาณ ฯลฯ ความต้องการของประชาชน คือ ต้องการใช้บริการสาธารณะโทรศัพท์บ้านและการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น

2. ด้านเศรษฐกิจ

2.1 ประชาชนไม่มีอาชีพเสริม เนื่องจากขาดการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาอาชีพเสริมอย่างเพียงพอ ความต้องการของประชาชน คือ ให้มีการส่งเสริมอาชีพเสริมให้แก่ประชาชนในหลากหลายอาชีพ

2.2 ประชาชนมีรายได้น้อย ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ ต้นทุนทางการเกษตรสูง แหล่งงบประมาณนอกระบบคิดอัตราดอกเบี้ยสูง เกิดหนี้สินจากภาคการเกษตร ความต้องการของประชาชน คือ ให้มีการส่งเสริมสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ

3. ด้านสาธารณสุข

3.1 ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ เช่น โรคไข้เลือดออก ประชาชนขาดความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ ขาดสถานที่ออกกำลังกายภายในชุมชน ความต้องการของประชาชน คือ ให้มีการป้องกันและควบคุมโรคระบาดต่างๆ ส่งเสริมการรักษาสุขภาพของประชาชน

3.2 ส่งเสริมสวัสดิการให้การสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส เด็ก คนชรา คนพิการอย่างทั่วถึง

4. ด้านการเมือง การบริหาร

4.1 ขาดการทำความเข้าใจกับประชาชนเรื่องบทบาท และหน้าที่ของการเป็นสมาชิก หรือผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบล การประสานงานและความร่วมมือระหว่างประชาชน ผู้นำท้องถิ่น และสมาชิกยังไม่ดีเท่าที่ควร ความต้องการของประชาชน คือ ให้ผู้นำท้องถิ่น สมาชิกทำความเข้าใจและเข้าถึงประชาชนในปัญหาต่างๆ ให้มากขึ้น

4.2 ประชาชนยังไม่กล้าแสดงออกทางการเมือง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่นและระดับชาติมีน้อย การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง ความต้องการของประชาชน คือ การประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในระดับต่างๆ

5. การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

5.1 สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาที่มีอยู่ในชุมชน

5.2 อนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.1 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจและขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป้องกัน บำรุงรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขาดการเอาใจใส่ดูแล ห่วงแหนธรรมชาติภายในตำบล ความต้องการของประชาชน คือ ปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตำบล เพื่อประโยชน์ และความอุดมสมบูรณ์ต่อไปในภายภาคหน้า

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตด้วยเทคนิค SWOT

การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในท้องถิ่น โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis การพิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength = S) จุดอ่อน (Weakness = W) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunity = O) และอุปสรรค (Threat = T) เป็นเครื่องมือ โดยผ่านกระบวนการประชุมร่วมกันทุกภาคีทั้งภาครัฐและภาคประชาชน โดยสรุป ได้ดังนี้

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength = S)

1. ทรัพยากรธรรมชาติในตำบลเมืองหมี่อุดมสมบูรณ์ ทั้งผิวดิน และแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางทางศาสนา และศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในพื้นที่
3. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม
4. เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด สามารถแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้มากที่สุด
5. มีอัตลักษณ์เฉพาะด้าน ประเพณี วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลายสามารถพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว
6. มีแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลที่ชัดเจน
7. มีภูมิทัศน์ที่เหมาะสมที่จะเป็นเมืองน่าอยู่ น่าอาศัย และน่าท่องเที่ยว
8. มีปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพในการแข่งขันสูง

จุดอ่อน (Weakness = W)

1. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จัก
2. บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานไม่ทั่วถึง
3. ขาดความรู้ / ผู้รู้ด้านภาษา / การท่องเที่ยว / อาชีพเสริม
4. งบประมาณมีจำนวนจำกัด และขาดการสนับสนุนงบประมาณ ในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่
7. ปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการทำลายสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น
8. บุคลากรและเจ้าหน้าที่บางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน
9. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ในเขตป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ ยากต่อการเข้าถึงและพัฒนา
11. มีแหล่งน้ำแต่ไม่สามารถพัฒนาได้อย่างเต็มที่
13. ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของท้องถิ่นน้อย

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity = O)

1. เป็นพื้นที่ซึ่งจังหวัดหนองคายกำหนดให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวหลักของจังหวัด
2. มีการให้ความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. ได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรต่างๆ
4. นโยบายการกระจายอำนาจเป็นสาเหตุให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องปรับบทบาทภารกิจหน้าที่ และพัฒนาระบบบริหารงานของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและมีระบบบริหารจัดการที่ดี

5. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

6. รัฐบาลสนับสนุนให้แต่ละท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และถ่ายทอดวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น

อุปสรรค (Threat = T)

1. สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ ในระดับภูมิภาคส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. เกิดปัญหาภัยแล้งยาวนาน ทำให้ขาดแคลนน้ำอุปโภค – บริโภค ในช่วงฤดูแล้งและ ฝนจะตกหนักในช่วงฤดูฝนทำให้เกิดปัญหาอุทกภัย ดินโคลนถล่ม
3. แรงงานต่างด้าวก่อให้เกิดปัญหาสังคมในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดปัญหาโรคติดต่อต่าง ๆ ปัญหาด้านสังคมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
4. สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราชพัสดุ ที่สาธารณะ ที่ดินเขตป่าสงวนแห่งชาติถูกบุกรุกเป็นจำนวนมาก
5. ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
6. ความทันสมัยและกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นลืมนึกถึงรากฐานทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ และหันไปนิยมวัฒนธรรมการบริโภคมากขึ้น
7. มีปัญหาสุขภาพ ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม เพิ่มขึ้น
8. มีการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรเพื่อหวังผลตอบแทนในระยะสั้น
9. วิฤติโลภรื้อถอน ทำให้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมที่ต้องพึ่งธรรมชาติ
10. สภาพการณ์ทางการเมืองที่ไม่มั่นคง นโยบายรัฐบาลที่ไม่มีความต่อเนื่องส่งผลต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๓
การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ	-ด้านบริหารงานทั่วไป -ด้านการเศรษฐกิจ	-แผนงานบริหารงานทั่วไป -แผนงานการพาณิชย์	สำนักปลัด	สำนักปลัด
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	-ด้านบริการชุมชนและ สังคม -ด้านบริหารงานทั่วไป	-แผนงานสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน -แผนงานการศึกษา -แผนงานบริหารงานทั่วไป -แผนงานการรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด กองการศึกษา	สำนักปลัด
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	-ด้านการเศรษฐกิจ -ด้านบริการชุมชนและ สังคม	-แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา -แผนงานการเกษตร -แผนงานการพาณิชย์ -แผนงานเคหะและชุมชน	กองช่าง	สำนักปลัด
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านคุณภาพชีวิต	-ด้านบริการชุมชนและ สังคม -ด้านการเศรษฐกิจ -ด้านบริหารงานทั่วไป -ด้านการดำเนินงาน อื่น ๆ	-แผนงานสาธารณสุข -แผนงานสังคมสงเคราะห์ -แผนงานเคหะและชุมชน -แผนงานการศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ -แผนงานการศึกษา -แผนงานการพาณิชย์ -แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา -แผนงานการรักษาความสงบภายใน -แผนงานงบกลาง	สำนักปลัด กองการศึกษา กองช่าง	สำนักปลัด
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้าน สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ	-ด้านบริการชุมชนและ สังคม -ด้านการเศรษฐกิจ	-แผนงานเคหะและชุมชน -แผนงานการเกษตร	กองช่าง	สำนักปลัด
๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการบริหาร จัดการ ส่งเสริม ประชาธิปไตย	-ด้านบริหารงานทั่วไป -ด้านบริการชุมชนและ สังคม	-แผนงานบริหารงานทั่วไป -แผนงานสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน	สำนักปลัด	สำนักปลัด

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่

แบบ ผ.๐๑

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑.)ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ												
๑.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	3	700,000	3	700,000	3	700,000	9	2,100,000
๑.๒ แผนงานการพาณิชย์	-	-	-	-	3	600,000	3	600,000	3	600,000	9	1,800,000
๒.)ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม												
๑.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3	320,000	3	320,000	7	1,340,000	7	1,340,000	7	1,340,000	27	1,980,000
๑.๒ แผนงานบริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	2	400,000	2	400,000	2	400,000	6	1,200,000
๑.๓ แผนงานการรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	1	100,000	1	100,000	1	100,000	3	300,000
๑.๔ แผนงานการศึกษา	1	500,000	13	1,240,000	13	1,240,000	13	1,240,000	13	1,240,000	53	5,460,000
๓.)ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน												
๑.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	53	97,760,000	70	99,467,000	70	99,467,000	70	99,467,000	70	99,467,000	333	495,628,000
๑.๒ แผนงานการพาณิชย์	3	16,500,000	7	30,700,000	7	30,700,000	7	30,700,000	7	30,700,000	31	139,300,000
รวม	60	115,080,000	93	131,727,000	106	134,547,000	106	134,547,000	106	134,547,000	471	647,748,000

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (-พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่

แบบ ผ.๐๑

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๔.)ยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพชีวิต												
๑.๑ แผนงานสาธารณสุข	-	-	-	-	4	145,000	4	145,000	4	145,000	12	435,000
๑.๒ แผนงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	2	70,000	2	70,000	2	70,000	6	210,000
๑.๓ แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	10	21,620,000	14	4,382,000	14	4,382,000	14	4,382,000	52	34,766,000
๑.๔ แผนงานการศาสนา	-	-	4	340,000	7	640,000	7	640,000	7	640,000	25	2,260,000
วัฒนธรรมและนันทนาการ												
๑.๖ แผนงานการรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	5	400,000	5	400,000	5	400,000	15	1,200,000
๑.๗ แผนงานการศึกษา	-	-	3	730,000	3	730,000	3	730,000	3	730,000	12	2,920,000
๑.๙ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕.)ยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ												
๑.๑ แผนงานการเกษตร	8	1,270,000	8	1,270,000	8	1,270,000	8	1,270,000	8	1,270,000	40	6,350,000
๑.๒ แผนงานเคหะและชุมชน	2	1,000,000	2	1,000,000	2	1,000,000	2	1,000,000	2	1,000,000	10	5,000,000
๖.)ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริมประชาธิปไตย												
๑.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	2	50,000	2	50,000	2	50,000	2	50,000	2	50,000	10	250,000
๑.๒ แผนงานบริหารงานทั่วไป	12	2,540,000	12	2,540,000	12	2,540,000	12	2,540,000	12	2,540,000	60	12,700,000
๑.๓ แผนงานงบกลาง	2	60,000	2	60,000	2	60,000	2	60,000	2	60,000	10	300,000
รวม	26	4,920,000	43	27,610,000	61	11,287,000	61	11,287,000	61	11,287,000	242	66,391,000
รวมทั้งหมด	86	120,000,000	136	159,337,000	167	145,834,000	167	145,834,000	167	145,834,000	713	714,139,000

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

แบบ ผ.๐๒

ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ยกกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดที่ ๒ การส่งเสริมการกีฬาการท่องเที่ยวและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑.	โครงการส่งเสริม กลุ่มอาชีพ	เพื่อเป็นการส่งเสริม กลุ่มอาชีพได้มีความรู้ และหลักวิชาการมาก ขึ้น	กลุ่มอาชีพ ภายใน เขต อบต.	300,000 (งบ อบต.)	300,000 (งบ อบต.)	300,000 (งบ อบต.)	300,000 (งบ อบต.)	300,000 (งบ อบต.)	กลุ่มอาชีพ /ต่อคน	ประชาชนและกลุ่ม อาชีพได้มีความรู้และ ความสามารถนำไปใช้ ในการพัฒนาฝีมือ	สำนักปลัด
๒.	โครงการส่งเสริม การทำปุ๋ยชีวภาพ ตามแนวทาง ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	เพื่อส่งเสริมอาชีพ/ลด รายจ่าย เพิ่มรายได้	ฝึกอบรมการทำปุ๋ย น้ำหมัก/ปุ๋ยชีวภาพ	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	จำนวนคน/ ครั้ง	เกษตรกรในพื้นที่ ตำบลมีปุ๋ยชีวภาพไว้ ใช้เอง	สำนักปลัด
๓.	โครงการ สนับสนุนเมล็ด พันธุ์ดี	จัดซื้อเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อส่งเสริม เกษตรกร	เกษตรกร จำนวน 500 คน	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	200,000 (งบ อบต.)	จำนวน เกษตรกรที่ ลงทะเบียน	เกษตรกรมีเมล็ดพืช ในการเพาะปลูกเพื่อ เพิ่มรายได้ให้ ครอบครัว	สำนักปลัด

๑.๒ แผนงานการพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑.	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลเมืองหมี่	เพื่อเป็นการส่งเสริมกลุ่มอาชีพได้มีรายได้	กลุ่มอาชีพภายในเขต อบต.	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	นักท่องเที่ยว	ประชาชนและกลุ่มอาชีพได้มีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด
๒.	โครงการก่อสร้างตลาดสดตำบลเมืองหมี่	เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในตำบลมีรายได้เสริม	ประชาชนทั่วไปในเขตตำบล	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	แห่ง	ประชาชนและกลุ่มอาชีพได้มีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด
๓.	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองหมี่	เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวตำบลเมืองหมี่	เขตรับผิดชอบตำบลเมืองหมี่	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	แห่ง	ประชาชนในตำบลและใกล้เคียงมีรายได้ที่ขึ้น	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ อำเภอมะนัง จังหวัดหนองคาย

แบบ ผ.๐๒

ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดที่ ๓ การสร้างโอกาสให้กับประชาชนเพื่อลดการเลื่อมล้ำและเพิ่มความมั่นคงในชีวิต
๑.ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
๑.๑แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑.	การจัดตั้งวิทยุชุมชนตำบลเมืองหมี่	เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ทั่วถึงในหมู่บ้าน	วิทยุชุมชนในเขตตำบลเมืองหมี่	300,000.- (งบอบต.)	300,000.- (งบอบต.)	300,000.- (งบอบต.)	300,000.- (งบอบต.)	300,000.- (งบอบต.)	1 แห่ง	ประชาชนในตำบลจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์และเป็นประโยชน์	สำนักปลัด
๒.	โครงการติดตั้งระบบเสียงตามสาย/ปรับปรุงหอกระจายข่าวภายในตำบลเมืองหมี่	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนสนใจในการเรียนรู้และรักการอ่าน	อาคารศูนย์การเรียนรู้/ห้องสมุดตำบลเมืองหมี่	500,000.- (งบอบต.)	500,000.- (งบอบต.)	500,000.- (งบอบต.)	500,000.- (งบอบต.)	500,000.- (งบอบต.)	1 แห่ง	ประชาชนรักการอ่านมากขึ้นและก่อให้เกิดทักษะการอ่านเป็นผู้มีความรู้ส่งผลถึงการพัฒนาบุคลากร	กองการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)	256๕ (บาท)			
3	โครงการฝึกทักษะอาชีพให้กับประชาชน	เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนให้มีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	ประชาชนตำบลเมืองหมี่	60,000	๒0,000	๓0,000	๓0,000	๓0,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ประชาชนมีอาชีพเสริมรายได้เพิ่มมากขึ้นเกิดความสามัคคีในชุมชน	สำนักปลัด
4	โครงการอบรมศึกษาดูงานเสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนพึ่งตนเอง	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนอาชีพเกษตรกร จัดทำบัญชีระดับครัวเรือน	ประชาชนตำบลเมืองหมี่	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายระดับครัวเรือน	สำนักปลัด
5	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ อสม. หมู่บ้านกลุ่มแม่บ้าน ผู้นำชุมชนฯลฯ	เพื่อพัฒนาความรู้ อสม. หมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน ผู้นำชุมชนในแต่ละหมู่บ้านให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จัดอบรม อสม. แม่บ้าน ผู้นำชุมชน ทักษะศึกษาดูงาน จำนวน 1 ครั้ง/ปี	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวน ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาหมู่บ้านมีความเข้มแข็งมากขึ้น	สำนักปลัด
6	โครงการอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้นำชุมชนและประชาชน	- เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้นำชุมชนและประชาชน - เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนมีความรู้และสามารถนำมาใช้กับชีวิตประจำวันได้	จัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับ ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป จำนวน 1 ครั้ง/ปี	-	-	๒๕0,000	๒๕0,000	๒๕0,000	สามารถนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและดำเนินชีวิตได้มากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาหมู่บ้านมีความเข้มแข็งมากขึ้น	สำนักปลัด

๑.๒ แผนงานบริหารทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด(KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑.	โครงการติดตั้งอินเทอร์เน็ต WiFi ตำบล/อินเทอร์เน็ต WiFi ประจำอบต./ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่	เพื่อเป็นช่องทางในการหาความรู้เพิ่มเติม	เขตพื้นที่ตำบลเมืองหมี่	300,000.- (งบ อบต.)	300,000.- (งบ อบต.)	300,000.- (งบ อบต.)	300,000.- (งบ อบต.)	300,000.- (งบ อบต.)	อินเทอร์เน็ต WiFi จำนวนแห่ง	ประชาชนในเขตตำบลสามารถหาความรู้ได้อย่างสะดวก	สำนักปลัด
๒.	โครงการติดตั้งระบบเดินสายโทรศัพท์ภายในสำนักงาน/ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่	เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อราชการและข้อมูลข่าวสาร	อาคารสำนักงาน	100,000.- (งบ อบต.)	100,000.- (งบ อบต.)	100,000.- (งบ อบต.)	100,000.- (งบ อบต.)	100,000.- (งบ อบต.)	ระบบสารโทรศัพท์ภายในสำนักงานจำนวน/แห่ง	ประชาชนในเขตตำบลสามารถติดต่อราชการอย่างสะดวก	สำนักปลัด

๑.๓ แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด(KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑.	โครงการก่อสร้างรั้วศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สนง.องค์การบริหารส่วนตำบล	เพื่อให้รั้วรอบขอบชิดสามารถที่จะดูแลรักษาได้ง่ายปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	รั้วศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในตำบลเมืองหมี่	-	-	100,000 (งบ อบต.)	100,000 (งบ อบต.)	100,000 (งบ อบต.)	รั้วศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สนง.องค์การบริหารส่วนตำบล / เมตร	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สนง.อบต.สามารถมองเห็นได้ง่ายและดูแลรักษาได้สะดวก	กองช่าง

๑.๔ แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
1	โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้ / ห้องสมุดตำบลเมืองหมี่	โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้ / ห้องสมุดตำบลเมืองหมี่	อาคารศูนย์การเรียนรู้/ห้องสมุดตำบลเมืองหมี่	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	500,000.- (งบ อบต.)	อาคาร	ประชาชนรักการอ่านมากขึ้นและก่อให้เกิดทักษะการอ่านเป็นผู้มีความรู้ ส่งผลถึงการพัฒนาบุคลากร	กองการศึกษา
2	โครงการมอบทุนการศึกษา/ช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษา	เพื่อให้เด็กนักเรียน / นักศึกษา ในพื้นที่ ได้มีทุนในการ ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไปและการช่วยเหลือทางการศึกษา	นักเรียน / นักศึกษา ในเขตพื้นที่	-	200,000.- (งบ อบต.)	200,000.- (งบ อบต.)	200,000.- (งบ อบต.)	200,000.- (งบ อบต.)	นักเรียน/ นักศึกษา	นักเรียน/นักศึกษา มีโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้น	กองการศึกษา
3	โครงการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติตำบลเมืองหมี่	เพื่อให้เด็กได้รู้ถึงวันสำคัญของเด็กและส่งเสริม นันทนาการด้านเด็กและเยาวชน	เด็กและเยาวชน ในเขต อบต.	-	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	เด็ก/ เยาวชน	เด็กและเยาวชนในพื้นที่ได้แสดงออก และมีความสุข	กองการศึกษา
4	โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	เพื่อส่งเสริมให้มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงาน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา	-	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	ครูและบุคลากรทางการศึกษา ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน	กองการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
5	โครงการทัศนศึกษาเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการเด็กปฐมวัย	เพื่อส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการอย่างรอบด้าน	เด็กปฐมวัย	-	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการอย่างรอบด้าน	กองการศึกษา
6	โครงการอบรมการป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีความปลอดภัย	เด็กปฐมวัย	-	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	เด็กปฐมวัยมีความปลอดภัย	กองการศึกษา
7	โครงการจัดหาวัสดุ / ครุภัณฑ์ประจำศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีวัสดุ/ครุภัณฑ์ใช้ในการปฏิบัติงานในศูนย์	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	-	200,000.- (งบ อบต.)	200,000.- (งบ อบต.)	200,000.- (งบ อบต.)	200,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีวัสดุ / ครุภัณฑ์ที่พร้อมในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	กองการศึกษา
8	โครงการเยาวชนต้นแบบ	เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนในพื้นที่เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง	เยาวชนในเขตพื้นที่	-	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	เยาวชนเกิดความภาคภูมิใจ และเป็นแบบอย่างที่ดี	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
9.	โครงการพัฒนาศักยภาพสภาเด็กและเยาวชนตำบลเมืองหมี่	เพื่อส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชนตำบลเมืองหมี่	สภาเด็กและเยาวชนตำบลเมืองหมี่		50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	สภาเด็กและเยาวชนตำบลเมืองหมี่มีศักยภาพ มีจิตสาธารณะ	
10	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชนตำบลเมืองหมี่ ผ่านกระบวนการจิตอาสา	เพื่อพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน	เด็กและเยาวชน	-	30,000.- (งบ อบต.)	30,000.- (งบ อบต.)	30,000.- (งบ อบต.)	30,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	เด็กและเยาวชนมีความเข้มแข็งและมีจิตสาธารณะ	
11	โครงการค่ายเยาวชนสู่ประชาคมอาเซียน	เพื่อให้เยาวชนมีความรู้, ความเข้าใจ และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในอาเซียน	เยาวชนในเขตพื้นที่	-	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	50,000.- (งบ อบต.)	1ปี/ครั้ง	เด็กและเยาวชนในเขตตำบลได้มีความรู้ความเข้าใจ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	
12	โครงการเยาวชนคนเมืองหมี่รักษ์ท้องถิ่น	เพื่อให้เยาวชนมีจิตสาธารณะในการรักษาท้องถิ่นของตน	เยาวชนในเขตพื้นที่	-	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	20,000.- (งบ อบต.)	1ปี/ครั้ง	เยาวชนมีจิตสาธารณะในการรักษาท้องถิ่นของตน	
13	โครงการจัดตั้งโรงเรียนอนุบาลตำบลเมืองหมี่	-เพื่อส่งต่อเด็กที่จบจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเมืองหมี่ -เพื่อส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษา	โรงเรียนอนุบาลตำบลเมืองหมี่		3,000,000.- (งบ อบต.) (งบ กรม)	3,000,000.- (งบ อบต.) (งบ กรม)	3,000,000.- (งบ อบต.) (งบ กรม)	3,000,000.- (งบ อบต.) (งบ กรม)	โรงเรียนอนุบาล	เด็กได้รับการส่งเสริมทางการศึกษา	กองการศึกษา

แผนงานการศาสนาและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
1	โครงการอบรมทักษะกีฬาฟุตบอลสำหรับเด็กและเยาวชน	เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีทักษะทางด้านกีฬาฟุตบอลและมีสุขภาพแข็งแรงห่างไกลยาเสพติด	เด็กและเยาวชน	-	30,000.- (งบ อบต.)	30,000.- (งบ อบต.)	30,000.- (งบ อบต.)	30,000.- (งบ อบต.)	1 ครั้ง/ปี	เด็กและเยาวชนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีทักษะกีฬาฟุตบอลในระดับที่สูงขึ้นไป	

